

Cross Media Publishing

Komplexer Katalog automatisiert erstellt



Das Unternehmen Fischer Elektronik

Fischer Elektronik ist bedeutender Hersteller von mechanischen Komponenten für die Elektronikindustrie. Das Unternehmen hat sich in mehreren Jahrzehnten auf diesem Gebiet vor allen Dingen durch Qualität, schnelle Lieferzeiten und innovative Produkte einen Namen gemacht. Das Inhaber-geführte Unternehmen erwirtschaftet mit seinen ca. 300 MitarbeiterInnen einen Umsatz von über 35 Mio. Euro und exportiert in 91 Länder.

Motivation für das Projekt

In der Vergangenheit hatte Fischer Elektronik den Printkatalog über eine Agentur/Druckerei erstellen lassen und gerade die Aktualisierung war recht zeitaufwendig. Im Internet und auf CD war lediglich der Katalog in PDF-Format vorhanden, was ein mühsames Durchblättern der Seiten am Bildschirm erforderte. Daher suchte Fischer Elektronik nach einer Lösung, die den Internet- und CD-Katalog mit kundenfreundlichen Suchmöglichkeiten umsetzt und mit dem die Printkataloge in den drei Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch effizient erstellt werden können. Dabei war für Fischer Elektronik die Datenpflege ein sehr wichtiges Thema, wohl wissend, dass in diesem Bereich sehr viel Geld und Zeit vergeudet werden kann. Nach intensiven Recherchen und Gesprächen mit zahlreichen Softwareanbietern fiel die Wahl auf INCONY mit der Software ANTEROS.pk.

Projektdurchführung

Zunächst wurden Print-, Internet- und CD-Katalog in deutscher Sprache für die Messe „Productronica“ erstellt. In nur 2 Wochen folgten die Sprachen Englisch und Französisch. Da man sich für eine vollautomatische Printgenerierung entschieden hatte, konnten solche enormen Zeiteinsparungen bei der Mehrsprachigkeit erzielt werden. Ein Jahr später folgte daher der Katalog erstmals auch für Tschechisch, um in diesem Markt Wettbewerbsvorteile zu erlangen.



Fischer Elektronik über das Projekt

"Der Automatisierungsgrad, den man mit ANTEROS.pk erreichen kann, ist enorm. Gerade bei der Erstellung der Printkataloge entfallen die Agenturkosten; wir können per Druckvorschau direkt Änderungen betrachten und per Knopfdruck den gesamten Katalog oder Teile davon als Druckvorstufe ausleiten. Trotzdem konnten wir unser breites Produktspektrum vom Layout recht individuell gestalten, was durch die flexibel anpassbaren Print-Templates möglich wird. Solche komplexen Kataloge bei derartiger Qualität haben wir bei anderen Softwareanbietern nicht vorgefunden. Im Bereich Internet/CD können wir unsere Produkte mit sehr komfortablen Suchmöglichkeiten ausstatten", so Thomas Fischer, geschäftsführender Gesellschafter der Fischer Elektronik.



Erfahrungsbericht

Datenaufbereitung

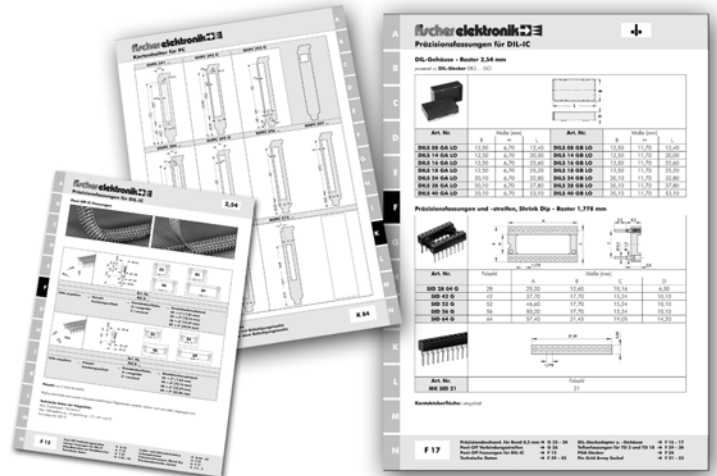
Bei der Datenaufbereitung hatte man sich bei Fischer Elektronik auf einigen Aufwand gefasst gemacht, da die bisherigen Produktdaten i.w. nur als PDF-Katalog oder als EXCEL-Tabellen vorlagen. Doch mit Hilfe der Software-Komponente ANTEROS.det von INCONY konnten diese bestehenden Daten eingelesen, umformatiert und dann in das Katalogsystem importiert werden. Auf diese Weise konnten beispielsweise die Kartenhalter mit ca. 650 Produkten (100 Katalogseiten) in nur 2 Stunden in das Katalogsystem übernommen werden.

Internet-/CD-Katalog

Im Internet und auf CD sollte das umfangreiche Produktsortiment deutlich besser suchbar werden als im bisherigen PDF-Katalog. Mit den komfortablen Suchfunktionen von ANTEROS.pk wird der Kunde schnell zum Produkt geführt. Dabei werden 0 Suchergebnisse vermieden durch die automatische Wertelisten-Anpassung und zu viele Ergebnisse werden verhindert durch das schrittweise Führen des Kunden von der Produktreihe zu den Produkten. Ein Warenkorb ermöglicht eine Bestellung ohne Medienbruch.

Print-Katalog

Für Fischer Elektronik konnten die unterschiedlich strukturierten Seiten des Printkataloges vollautomatisch im PDF-Format erzeugt werden.



Der Generierungsprozess ist recht schnell, z.B. dauert die Printgenerierung für den Bereich Kartenhalter mit 100 Seiten ca. 3 Minuten. Wenn man dieses mit früheren Agentur-Abstimmungen vergleicht, sind das deutliche Zeiteinsparungen und erlauben schnelle und flexible Anpassungen, die man als Druckvorschau direkt betrachten kann. Individuelle Seiten, wie die Titelseite, werden nachträglich mit einem PDF-Tool zum endgültigen Katalog hinzugefügt, bevor die Datei der Druckerei übergeben wird. Außerdem sind die Printkataloge von Fischer Elektronik nun aktueller: die Kataloge werden unterjährig (2-4 mal) mit den jeweils aktuellen Daten gedruckt, während in der Vergangenheit einmal pro Jahr etwa 30.000 Kataloge in den Druck gingen.

Fazit von Fischer Elektronik

„Der Aufwand hat sich gelohnt. ANTEROS.pk reduziert unseren Zeitaufwand für die Katalogerstellung auf 50%, bei neuen Sprachen sogar deutlich mehr“, so Herr Fischer.

