



ANTEROS

Funktionen der technologieführenden
PIM- und Crossmedia-Software



Inhalt

Kurzüberblick.....	3
Systemaufbau.....	5
Produktdatenpflege.....	7
Mediendatenbank / -portal.....	9
Qualitätsmanagement	11
Übersetzungshilfe	13
Import, Export und Schnittstellen.....	15
Webshops / Web-Portale.....	17
Apps.....	19
Printgenerierung.....	21
Etiketten.....	23
Datenaufbereitung	25
Kundenerfahrungen.....	27

ANTEROS® bietet Funktionen, um Produktdaten, Bilder und Dokumente zentral und effizient zu pflegen. Diesen zentralen Datenpool können Sie als Produkt-Wissensbasis und für Datenexporte nutzen. Sie können aber auch professionelle Webshops und Apps aufbauen sowie Produktkataloge, Preislisten, Etiketten und Datenblätter vollautomatisch generieren.

Den Wettbewerb überflügeln mit INCONY

Mit den Softwareprodukten und Dienstleistungen von INCONY können Sie den höchsten Optimierungsgrad bei Ihrer Produkt- und Bilddatenpflege, der Erstellung von Printdokumenten sowie Webkatalogen, Datenexporten und -importen erzielen.

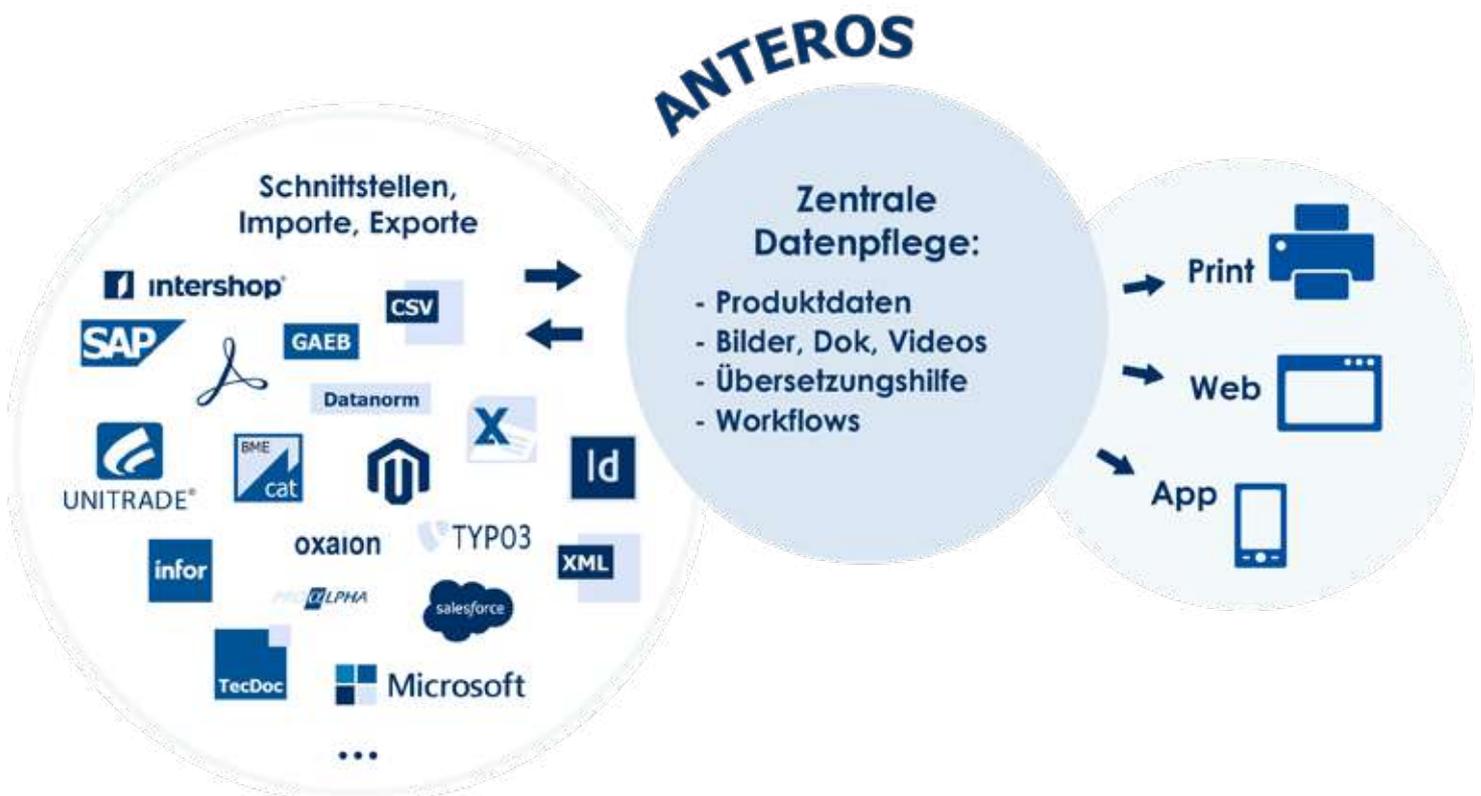
Auf Wunsch passt INCONY die Software an Ihre Layout- und Funktionsanforderungen kundenindividuell an, Sie können aber auch vieles selbst im System umsetzen.

Effiziente Produktdatenpflege mit KI

INCONY gehört mit seinem PIM-System ANTEROS zu den PIM-Pionieren und hatte bereits 1996 Anwender aus technischen Branchen. Daher wurde schon früh auf eine effiziente Datenpflege Wert gelegt. Inzwischen ermöglichen intelligente Funktionen (KI) die Ableitung von Produktdaten über Regeln aus anderen PIM-Daten und externen Datenquellen oder die Integration von Chatbots wie ChatGPT.

Schnell, flexibel und modern

ANTEROS ist portalbasiert. Für Sie bedeutet das, dass Sie Ihre Daten durch hohe Konfigurationsmöglichkeiten und individuelle Anpassungen flexibel nutzen können. Gleichzeitig wird Ihr PIM-System durch Portlets/Apps und Plug-ins modular gehalten, um z.B. auf Wunsch jederzeit weitere Funktionen zu installieren.



„INCONY hat uns mit flexibler Software, ihrem professionellen Produkt-Engineering, sehr hoher Leistungsbereitschaft, fachlicher Kompetenz und gutem Service überzeugt.“

Daniel Tiemann, TMD Friction



47% schneller als andere Anbieter

Mit unserer eigenen Projektteilung können wir ohne externe Drittanbieter auf Ihre Kundenwünsche eingehen: Wir konfigurieren die Software, passen sie an und integrieren sie in Ihre IT-Landschaft. Dank der kurzen Wege zeichnen wir uns durch kurze Reaktionszeiten und schnelles Bearbeiten der Kundenanforderungen aus.

Einfache Integration von Anwendungen

Mit Schnittstellen und einem flexiblen Import-Export-Framework können Sie bestehende Produktdaten aus nahezu beliebigen Systemen in das PIM-System ANTEROS übernehmen - egal ob einmalig zum Projektstart oder regelmäßig (z.B. Stammdaten vom ERP). Außerdem können Sie Daten für Händler, Partner oder Kunden in diverse Formate exportieren, wie z.B. Excel, CSV, XML, BMEcat, TecDoc oder Arge.

Viele Module vollintegriert

ANTEROS ist das einzige PIM-System, bei dem Funktionen zur Pflege von Bildern, Dokumenten und Videos, aber auch eine Übersetzungsunterstützung, eine Printengine und ein professioneller Webshop über eigene Module in einem System integriert sind.

Sehr intuitive Benutzeroberfläche

Das INCONY-Team hat schon in den 90er Jahren eine der ersten ANTEROS-Versionen vom Siemens Usability Lab untersuchen lassen. Externe Testpersonen mussten Aufgaben mit ANTEROS lösen und mit einer Eyetracking-Brille wurde analysiert, an welchen Stellen der Benutzeroberfläche die Nutzer schnell und wo weniger schnell voran kamen. Diese Erkenntnisse sind nicht nur in eine verbesserte Benutzeroberfläche dieser Version eingeflossen, sondern waren fortan ein wichtiges Kriterium bei den Weiterentwicklungen.

Professionelle Webshops und Apps

ANTEROS.web ermöglicht die Erstellung von professionellen Webshops, Online-Katalogen und Portalen. Kunden und Interessenten finden Ihre Produkte dank der komfortablen Suchfunktionen schnell und einfach. Mit den ANTEROS Apps sind Ihre Produkte auch auf mobilen Geräten optimal auffindbar, attraktiv präsentiert und bestellbar.

Printdokumente zu 100% automatisch

Sie können Kataloge, Preislisten, Datenblätter oder Etiketten einfach über eine Weboberfläche generieren, und zwar zu 100% automatisch. Das ist sogar für komplex strukturierte Kataloge mit wenigen Klicks möglich. Diese Print-per-Knopfdruck-Funktion geht nicht nur für Komplett-Dokumente, sondern auch für beliebige Auszüge, z.B. Neuheitenkataloge oder Katalogauszüge mit Produkten aus einer Ausschreibung in dem schönen Kataloglayout. Außerdem kann diese Funktion in Websites integriert werden, z.B. für Datenblätter mit aktuellen Daten on demand.

ANTEROS ist modular aufgebaut, sodass Sie Ihre Investitionen schrittweise tätigen können. Derzeit werden unter anderem folgende Module angeboten:



ANTEROS.pim, .pimv

um Produktdaten webbasiert und sehr effizient zu pflegen, Produktklassifikationen zu verwalten, Texte, Parameter und diverse Produktrelationen anzulegen, Produkte mit Fahrzeugen zu verknüpfen u. v. m.



ANTEROS.mam

um Bilder, Videos und Dokumente zentral im Unternehmen zu pflegen, diese gut suchbar zu machen und Bilder beim Hochladen automatisch in verschiedene Formate zu konvertieren



ANTEROS.mp

für ein Medienportal, mit dem Ihre Kunden, Partner oder Kollegen ohne PIM-Zugang sehr einfach Bilder und Dokumente suchen und in verschiedenen Formaten herunterladen können.



ANTEROS.qm

um übersichtlich die Qualität der Daten in einem Dashboard zu überwachen, Daten von hier aus gezielt zu verbessern und eigene Berichte sowie Qualitätsstufen zu erstellen.



ANTEROS.wf

für Workflow-gesteuerte Businessprozesse mit Rollen / Rechten und einem graphischen Editor, mit dem Sie eigene Workflows definieren und von ANTEROS steuern lassen können.



ANTEROS.tm

macht Ihre Produktübersetzungen sehr effizient. Texte werden in einem zentralen Wörterbuch verwaltet. Die Übersetzungen werden online, per Excel oder Maschinenübersetzer (DeepL) intelligent und effizient erstellt.



ANTEROS.rest

ermöglicht eine tiefe Integration mit anderen Systemen über REST-Webservices, wodurch der Zugriff auf PIM-Daten aus verschiedenen Anwendungen ermöglicht wird.

ANTEROS.imex

um in einem flexiblen Import-Export-Framework bestehende Produkt- oder Klassifikationsdaten in XML, CSV oder Excel zu importieren oder für verschiedene Anwendungszwecke gefiltert zu exportieren.

ANTEROS.damex

für einen flexiblen Import von Daten in eine Vorbereitungsdatenbank mit Abbildungsfunktionen und Filterung der zu übernehmenden Daten sowie für einen flexiblen Export von Daten mit anpassbaren Abbildungsfunktionen.

ANTEROS.idoc

zum regelmäßigen Import von Stammdaten aus SAP über eine RFC-Verbindung.

ANTEROS.bmecat, .arge, .tecdoc, ...

für einen Datenexport bzw. -import in Formaten wie BMecat, Arge, TecDoc usw.

ANTEROS.web

für einen responsiven Webshop oder Webkatalog mit komfortablen Suchfunktionen, einem Produktvergleich und Warenkorb mit Bestellanfrage (Webkatalog) oder Online-Bestellung (Webshop).

ANTEROS.label

für eine effiziente Etikettenerstellung. Im Editor können Sie Layouts für die Etiketten anlegen, mit Produktdaten verknüpfen und Etiketten generieren.

ANTEROS.print

um on demand Produktdokumente wie Kataloge, Preislisten oder Datenblätter vollautomatisch mit allen oder ausgewählten Produkten und Produktdaten zu generieren.

ANTEROS.iphone, ANTEROS.android

für eine App mit komfortabler Produktsuche auf iPhones sowie Android-Smartphones.

Im PIM-System können Produktdaten zentralisiert, effizient und medienneutral gesammelt, veredelt und verteilt werden.

Einfache Dateneingabe

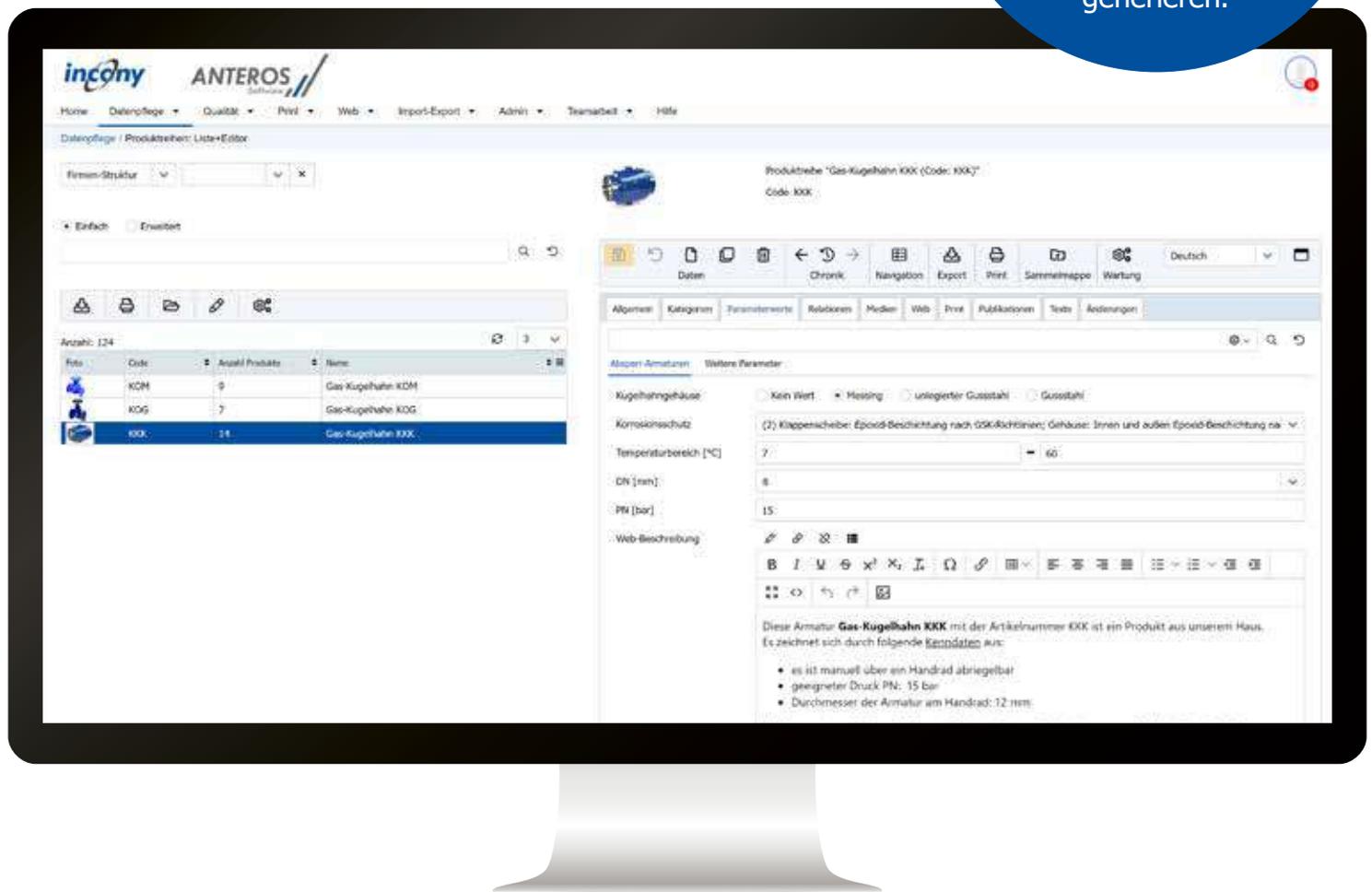
Die Produktdatenverantwortlichen können sehr einfach und strukturiert Produktbeschreibungen, Parameterwerte, Produktfotos usw. eingeben. Die Web-Oberfläche von ANTEROS ist sehr intuitiv zu nutzen.

Änderungsprotokoll

Sie können an jedem einzelnen Produkt, jeder Kategorie und jedem Parameter sehen, welcher Benutzer wann welche Änderungen im System durchgeführt hat.

KI zur Optimierung der Datenpflege

ANTEROS nutzt intelligente Funktionen, um Produktdaten oder Vorschläge dazu durch Regeln und Chatbots zu generieren.



Sortimente / Publikationen

Wenn Sie für unterschiedliche Märkte verschiedene Sortimente anbieten, können Sie diese sehr feingranular über ANTEROS-Publikationen verwalten.

Dabei können nicht nur einzelne Produkte, Produktreihen oder ganze Kategorien in eine Publikation reingenommen bzw. ausgeschlossen werden.

Sie können auch Parameter den Publikationen zuordnen, z.B. den CHF-Preis für die Schweizer Preisliste oder das Energielabel für den EU-Katalog.



Einfacher Aufbau von Klassifikationen

Sie legen eine oder mehrere Klassifikationen an, um Ihre Produkte in Produktkategorien, Unterkategorien usw. einzusortieren und besser auffindbar zu machen bzw. als Suchstruktur im Webshop, als Inhaltsverzeichnis im Printkatalog oder für Händlerexporte zu nutzen. Sie können auch Standardklassifikationen wie ECLASS oder ETIM importieren.

Beliebig viele Parameter

Oft werden Produkte durch Parameter beschrieben, wie z.B. Breite, Volumen, Temperaturbereich oder Allergene. Mit ANTEROS können Sie Parameter flexibel im Klassifikationsbaum verankern, an Unterkategorien vererben und überladen oder auch Merkmalsleisten unabhän-

gig von einer Klassifikation aufbauen. Außerdem können Sie bei Bedarf mehrere Parameter zu strukturierten Typen zusammenfassen, z.B. elektrische Eigenschaften für Strom, Spannung und Widerstand.

Über Wertelisten können Sie zulässige Werte für einen Parameter festlegen und mit der Vererbung weiter einschränken.

Mittels intelligenter Regeln und KI-Funktionen lassen sich Produktdaten aus anderen Datenquellen automatisch ableiten. So kann beispielsweise ein Parameter Volumen automatisch aus den Parametern Länge, Breite und Höhe berechnet werden.

Es sind aber auch komplexere Berechnungen möglich, z.B. um eine Webbeschreibung aus festen Textelementen und produktspezifischen PIM-Daten zusammenzusetzen.

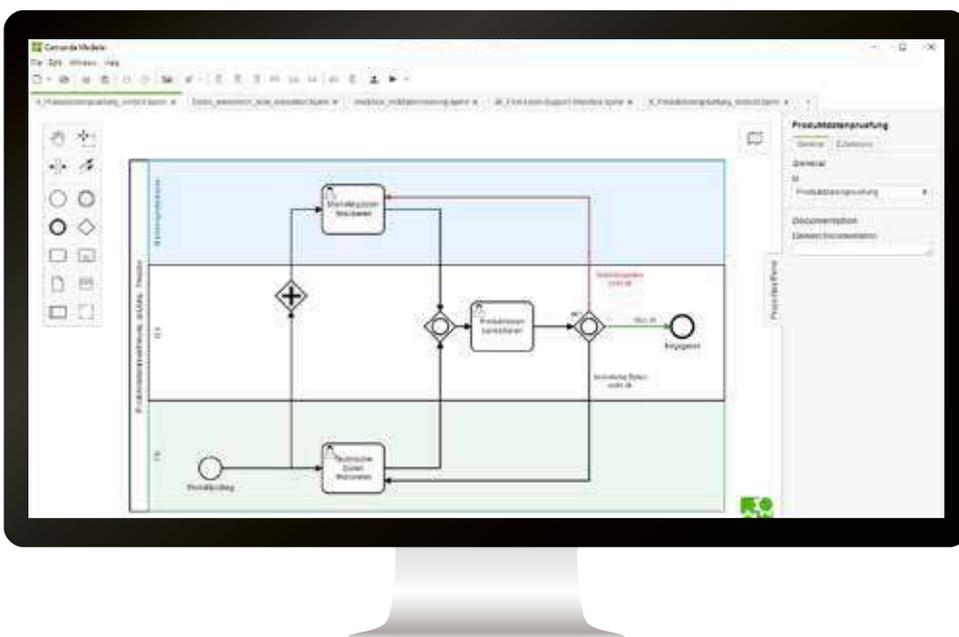
So kann ein Text für viele Produkte gleichzeitig grob erstellt und mit Textbausteinen und Formeln gefüllt werden, sodass vollautomatisch immer die passende Artikelnummer, Größe usw. aus dem PIM genutzt wird. Dies spart sehr viel Zeit, da nicht für jedes Produkt die Texte neu geschrieben werden müssen.

Mehrere Marken, mehrere Mandanten

Mit ANTEROS ist es möglich, einfach und effizient Produkte mehrerer Marken zu verwalten und die Markenauswahl gezielt bei der Produktsuche nutzen zu können. Außerdem ist ANTEROS Mehr-Mandanten-fähig.

Prozesse durch Workflows unterstützen

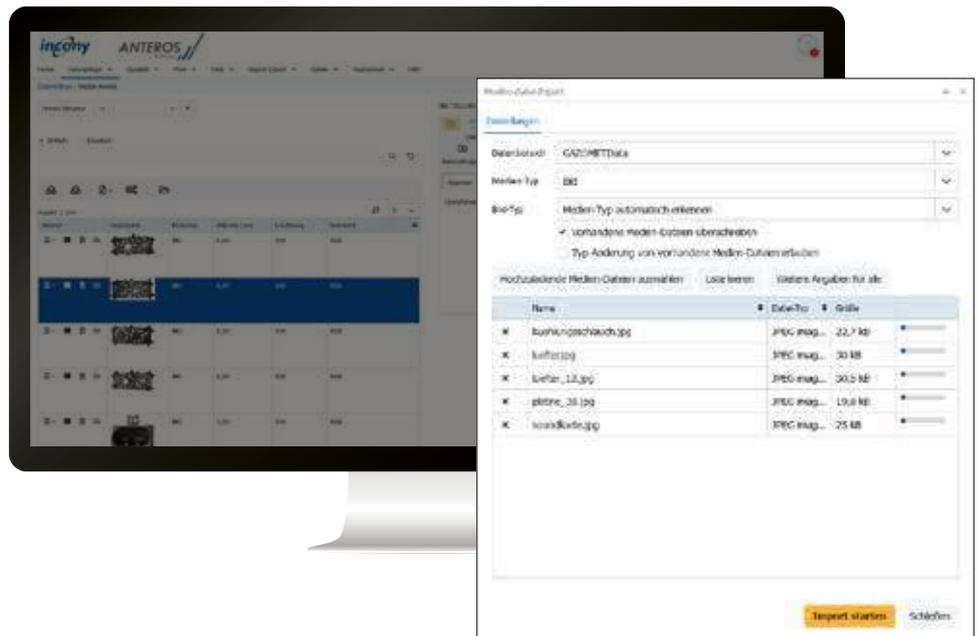
Über Workflows lassen sich die Prozessschritte bei der Datenpflege und die Rechte der Verantwortlichen festlegen. Die Workflows können Sie bei ANTEROS in einem grafischen Editor in der standardisierten Notation BPMN (Business Process Modelling Notation) mit Prozesszuständen, -übergängen, Aktionen und Rechten erstellen. Diese Workflows lassen sich per Knopfdruck aus der Workflow-Engine ins PIM veröffentlichen. Anschließend werden die PIM-Nutzer für diese Prozesse gemäß ihrer Rechte gesteuert.



In der Mediendatenbank können Sie effizient Bilder, Dokumente und Videos zusammen mit Metadaten verwalten. Das Medienportal bietet eine vereinfachte Sicht, mit der Händler oder Partner Ihre Medienobjekte einfach durchsuchen und in verschiedenen Formaten herunterladen können.

Medienobjekte einfach hochladen

Mit dem Medienmanager ist es möglich, Videos, Audio-Dateien, Bilder und Dokumente einfach per Drag-and-drop in die Datenbank hochzuladen. Dabei werden die in den Daten schon vorhandenen Metadaten (wie Auflösung, Dateigröße, Farbmodell oder Bildbreite in px und cm) direkt übernommen. Sie können aber auch schon beim Hochladen weitere Metadaten angeben, sogar für mehrere Dateien auf einmal.



Metadaten zu Medienobjekten eingeben

Im Medien-Editor können zusätzliche Metadaten, wie z.B. ein Lizenzzeitraum, Lizenzhinweise oder Eigenschaften wie Fotograf oder Projektname eingegeben werden. Die Eingabe ist analog zu den Produktparametern möglich: mit Auswahllisten, Zeiträumen, Textfeldern oder formatiertem Text. Über Vererbungs-funktionen lassen sich sogar Metadaten wie die Kategoriezuordnung von den zugeordneten Produkten automatisch übernehmen.

Automatische Konvertierung von Bildern

Bilder müssen nur einmal in guter Qualität hochgeladen werden. ANTEROS konvertiert sie automatisch in die von Ihnen gewünschten Formate, z.B. Printqualität, Web-groß, Web-klein und Amazon.

KI-Funktionen

Beim Hochladen der Bilder prüfen intelligente Funktionen, ob Duplikate vorliegen. Zudem können KI-Funktionen die Bildbearbeitung automatisieren, z.B. das Freistellen von Bildern oder das automatische Setzen von Wasserzeichen.

Sauberkeitsregeln definierbar

Über Regeln kann die „Sauberkeit“ der Mediendatenbank eingestellt werden. Diese sind zum einen konfigurierbar, sodass Sie beispielsweise nur noch Bilder ab 100 kB Größe ins System hochladen dürfen. Zum anderen können Sie über Qualitätsberichte und Qualitätsstufen frei Regeln zu den Bildern, Dokumenten und Videos definieren, z.B. welche Bilder zu klein oder noch keinen Produkten zugeordnet sind. Im Dashboard können Sie Probleme erkennen und gezielt verbessern.



Schnelles Suchen und Herunterladen

Da viele Marketingabteilungen immer mehr Zeit damit verbringen, Produktbilder für Partner, Vertriebler, Verlage usw. herauszusuchen und in die gewünschten Formate zu konvertieren, hilft Ihnen das Medienportal diese Zeit einzusparen. Die Anfragenden können selbst auf einfache Art und Weise nach Bildern und Dokumenten suchen und diese in verschiedenen Formaten herunterladen. Sie können den relevanten Personen hierfür gezielt Rechte geben.

Außerdem lassen sich Bilder mithilfe umfangreicher Export-Einstellungen selbst in diverse andere Formate konvertieren.

Komfortable Suchmöglichkeiten

Die Nutzer des Medienportals können Bilder, Dokumente und Videos über Stichworte, Produktkategorien, Änderungsdatum oder Eigenschaften wie Autor oder Auflösung gezielt und webbasiert suchen und finden.

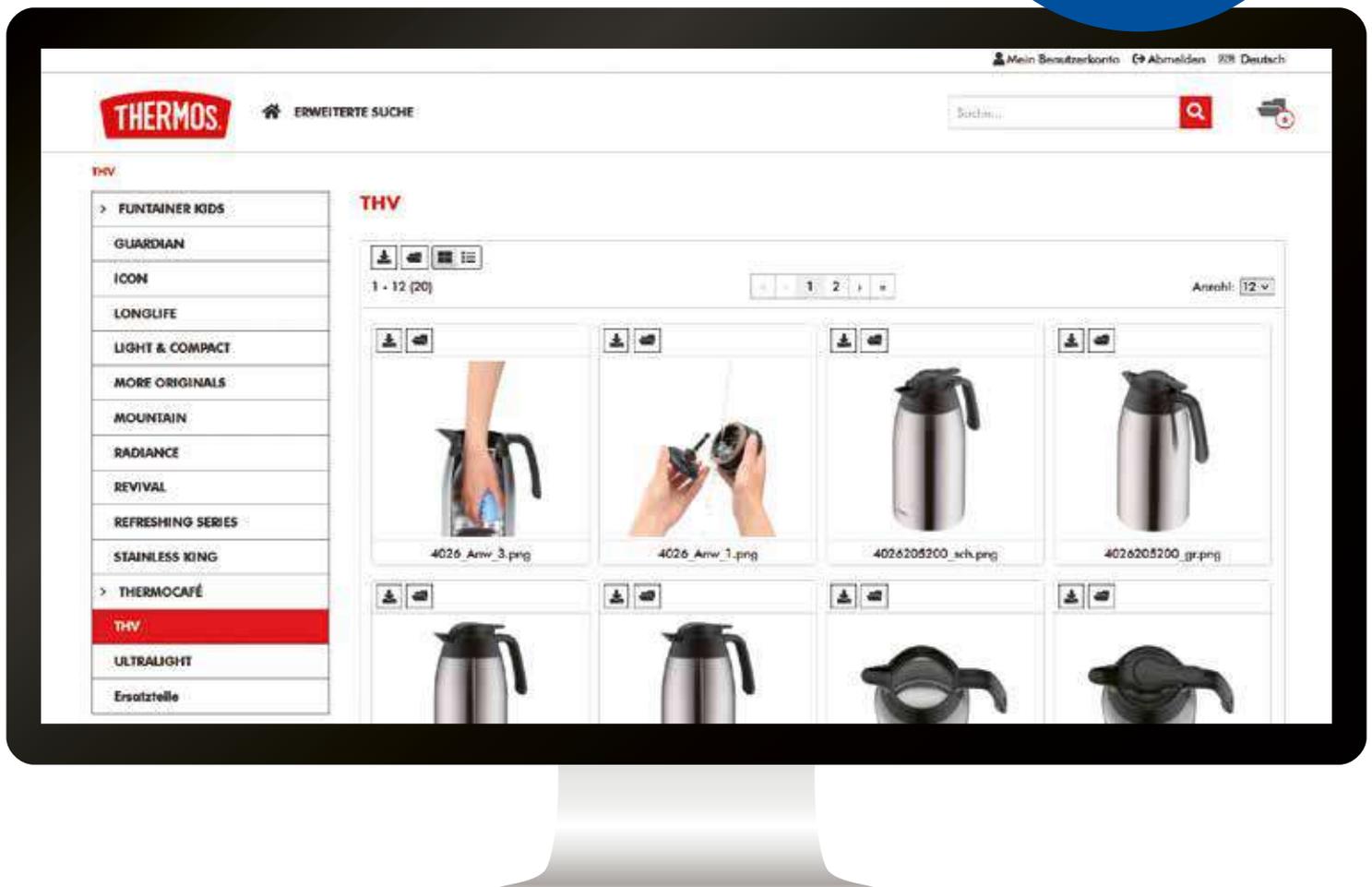
Sie können die Medien sogar über einen Kategoriebaum eingrenzen, ohne dass Sie selbst die Medienobjekte dafür den Kategorien zugeordnet haben. Denn ANTEROS sucht intelligent in den Kategorien der zugeordneten Produkte. Das spart Ihnen viel Zeit!

Benutzern gezielt Rechte geben

Sie können selbst festlegen, welche Benutzer das Medienportal nutzen sollen. Über Zugangsdaten, Rollen und Benutzerrechte können Sie einschränken, welche Nutzer welche Bilder und Dokumente sehen und herunterladen dürfen. Außerdem kann der Zugang einzelner Benutzer von Ihnen zeitweise gesperrt werden.

Das Design

Das Medienportal kann nicht nur mit Ihrem Logo versehen werden, sondern ist ganz individuell auf Ihre Layoutwünsche anpassbar.



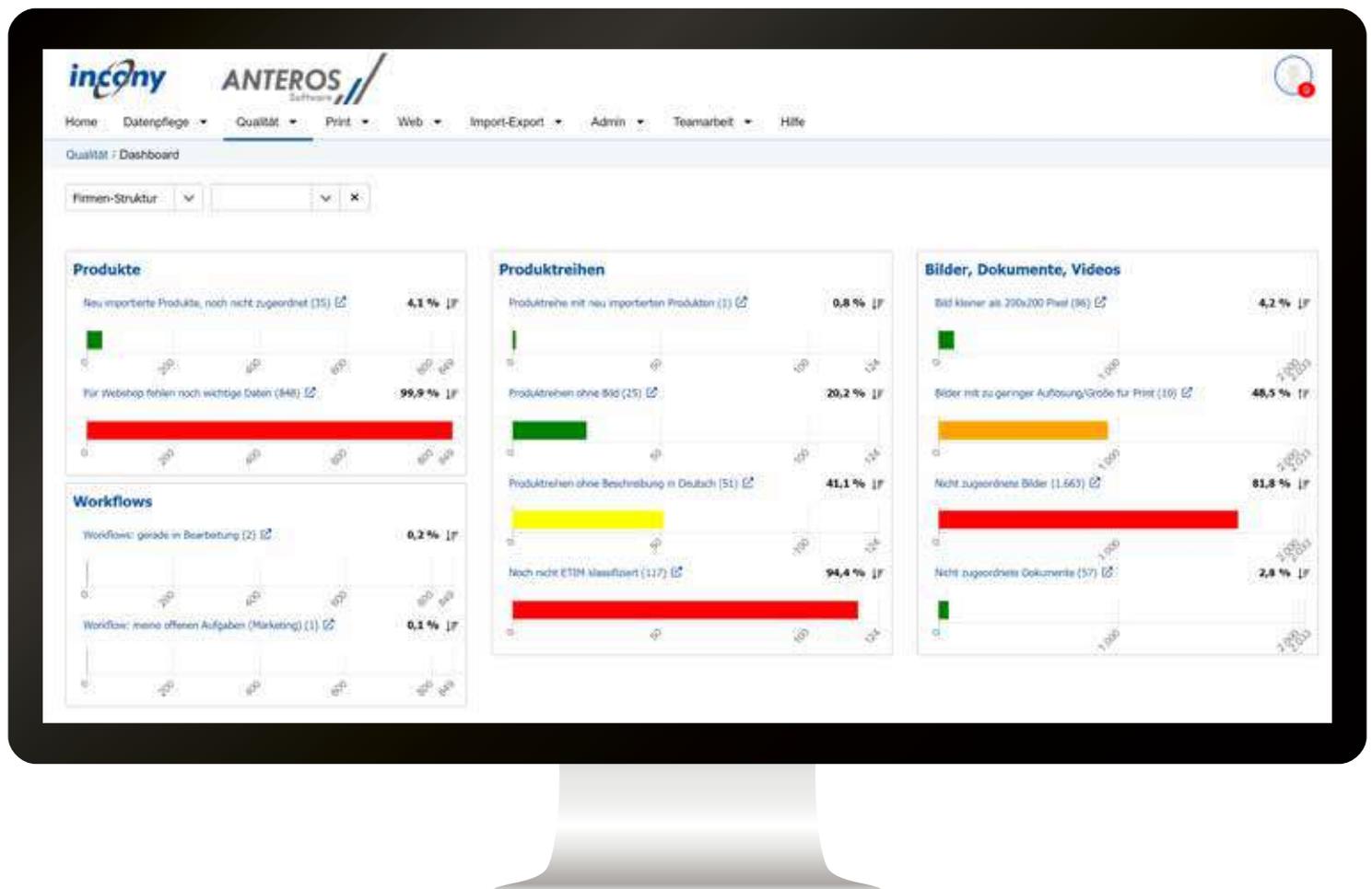
Mit einem Quality Management System können Sie die Qualität von Daten kontrollieren. Durch selbst anlegbare Berichte und Qualitätsstufen in ANTEROS haben Sie immer im Blick, welche Produkte und Medien noch nicht vollständig sind und welche Daten an diesen noch ergänzt werden müssen.

Dashboard

Im Dashboard sehen Sie übersichtlich in Grafiken, wie gut die Qualität Ihrer Produktdaten und Medien ist und bei wie vielen und welchen Objekten Sie noch in welchen Aspekten nacharbeiten müssen. Die Ergebnisse werden in verschiedenen Farbwarnstufen angezeigt.

Jeder Nutzer kann individuell entscheiden, welche Prüfberichte in dem Dashboard angezeigt werden sollen. Ein Prüfbericht kann beispielsweise die aus dem ERP-System importierten Produkte darstellen, um hierüber gezielt die Datenveredlung neuer Produkte vornehmen zu können.

Außerdem sind an jedem Prüfbericht im Dashboard direkt Suchanfragen verlinkt, mit denen Sie in die Bearbeitung dieser Daten gezielt eintauchen können, um die Daten schrittweise in den verschiedenen Aspekten zu verbessern.



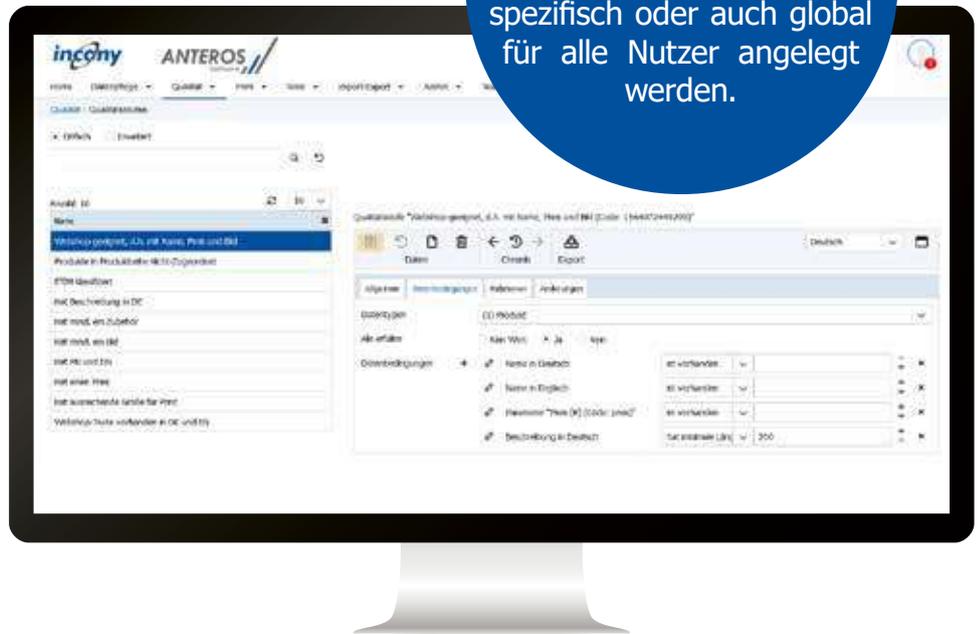
Prüfberichte

Sie können sehr einfach selbst Qualitätsberichte oder Datenprüfungen anlegen, um damit die Qualität Ihrer Daten bei Eingabe oder Import prüfen zu lassen. Dazu definieren Sie über Regeln, welche Produkte oder Medien Sie bezüglich welcher Kriterien überwachen wollen.

Beispielsweise können Sie über einen Prüfbericht auflisten, ob Produkte noch kategorisiert werden müssen, ob wichtige Datenfelder für den Webshop oder einen Händlerexport fehlen. Alternativ können Sie sich Bilder bzw. Dokumente auflisten lassen, die nicht mehr im PIM zugeordnet sind und damit vielleicht Löschkandidaten darstellen.

Sichtbarkeit der Prüfberichte

Berichte können benutzer-spezifisch oder auch global für alle Nutzer angelegt werden.



Qualitätsstufen

Mit dem Management-Prinzip der Quality Gates (zu deutsch: Qualitätsstufen) werden Meilensteine deutlich besser erreicht, weil dadurch Zwischenergebnisse regelmäßig überwacht werden können.

Daher haben Sie die Möglichkeit, in ANTEROS Qualitätsstufen zu definieren und genau festzulegen, welche Informationen in dieser Stufe gefüllt sein müssen. So kann beispielsweise in einer Qualitätsstufe festgelegt werden, dass bestimmte Datenfelder für den Zustand "Webshopdaten fertig" gefüllt sein müssen und Beschreibungen eine Mindest-Zeichenanzahl haben müssen.

ANTEROS berechnet immer automatisch aus den aktuellen Da-

ten der Produkte und Medien, in welcher Qualitätsstufe sich das Objekt befindet. Im Zusammenspiel mit dem Dashboard erhalten Sie eine gute Übersicht darüber, wie viele Objekte sich in welcher Qualitätsstufe befinden. Per Klick können Sie im Dashboard in die Produkte oder Medien eintauchen, um die entsprechenden Daten zu ergänzen.

Außerdem können Qualitätsstufen in Vorgänger-Nachfolger-Beziehungen gesetzt werden. Eine neue Qualitätsstufe wird erst erreicht, wenn die vorherige erfüllt ist. Das hat den Vorteil, dass das Erfüllen von Anforderungen weder vergessen noch übersprungen werden kann. Die Kombination der Berichte mit dem Dashboard ermöglicht so eine

stufenweise Dateneingabe im Team, bei der z.B. ein Mitarbeiter für die Marketingdaten und ein anderer für die technischen Daten zuständig ist.

Ein Beispiel für fünf Qualitätsstufen zur Produktdatenpflege mit Vorgänger-Nachfolger-Beziehung wäre:

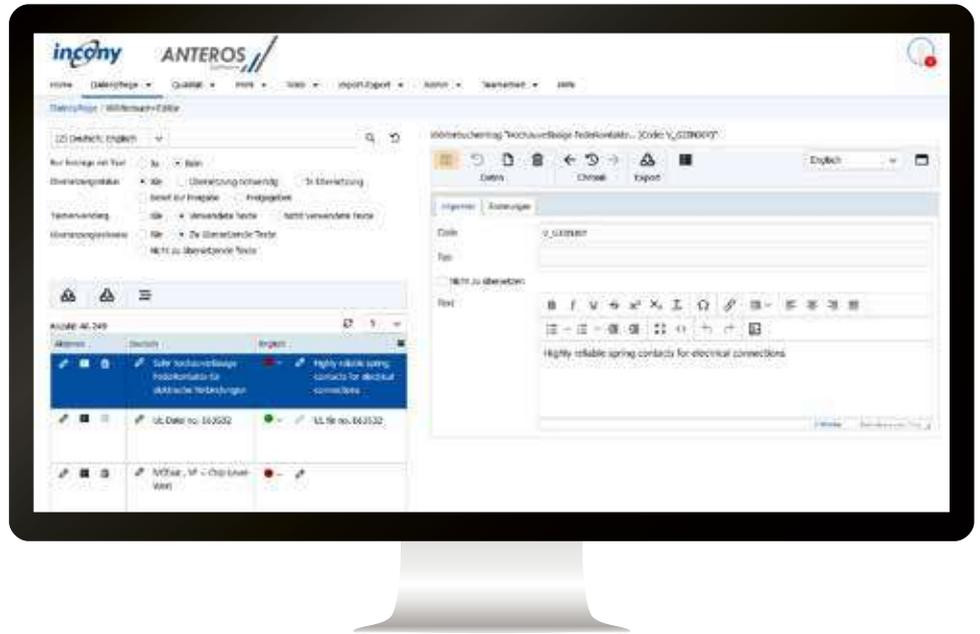
1. ERP-Stammdaten übertragen
2. Deutsche Texte ergänzt
3. Texte in Englisch übersetzt
4. Bilder/Dokumente zugeordnet
5. Webshopdaten fertig

Mit den Qualitätsstufen können Sie einige Prozesse einfach und schnell definieren, im Dashboard überwachen und benötigen nur für komplexere Prozesse die ANTEROS-Workflows.

In ANTEROS wird der Übersetzungsaufwand auf ein Minimum reduziert. So können Sie Ihre Produktdaten für immer mehr Sprachen im PIM aufbereiten und damit internationale Märkte besser erschließen.

Übersetzungsrelevante Texte gezielt filtern

Das Wörterbuch von ANTEROS stellt alle übersetzungsrelevanten Texte zusammen, egal wo Sie diese Daten in ANTEROS eingegeben haben oder ob diese importiert wurden. Über Suchfilter können Sie gezielt nur solche Texte auflisten, die den Status „Übersetzung notwendig“ haben, in einer Publikation auftauchen oder einen bestimmten Workflowzustand haben. Damit können Sie fokussiert nur diese Texte in bestimmte Fremdsprachen übersetzen, z.B. für den neuen französischen Webshop. Die Übersetzungszustände der Texte werden durch Ampelfarben visualisiert und über Übersetzungsworkflows zum Teil automatisch gesetzt.



Integration vom Maschinenübersetzer DeepL

Über eine Integration zu dem Maschinenübersetzungssystem DeepL können Sie KI-gestützt

Textübersetzungen automatisch generieren lassen, um die Zeit der Übersetzung zu verkürzen.

	C	D	E
2	Alter Text in der Master-Sprache Deutsch	Neuer Text in der Master-Sprache Deutsch	Text in der Sprache Englisch
3	mit Gewindeanschluss, Schaltkugel hartverchromt, DVGW zugelassen	mit Gewindeanschluss, die Schaltkugel ist hartverchromt, DVGW zugelassen	hard chrome plated with a threaded connection, switching ball, DVGW approved
4	mit vollem Durchgang und Innengewinde nach EN 10226-1, Kugel hartverchromt, Kugeldichtung PTFE. Mit integrierter TAE aus Stahl, schwarz	mit vollem Durchgang, Innengewinde nach EN 10226-1, Kugel ist hartverchromt, Kugeldichtung in PTFE. mit integrierter TAE aus Stahl, schwarz	full bore and female thread according to EN 10226-1, hard chrome plated ball, PTFE ball seal. With integrated TAE steel, black
5	Produkte zur Transportregelung von Gas	Wasser und Abwasser Meterstab	Products for control of gas transport
6			
7	KOG_2	KOG 2 - Premium Durchgangskugelhahn	KOG2
8		OHNE AUFPREIS	
9		DOPPELT GUT	
10		FLEXIBEL	
11		DURCHDÄCHT	
12	Wartungsfreundlich und leiser Betrieb	Wartungsfreundlich, leiser Betrieb und formschönes Design	Easy to maintain and quiet operation
13		nicht zugeordnet	
14	KOG, erstes Produkt	KOG 1	KOG1
15	Über uns	Kernzahlen	about us

Übersetzung in Excel

Excel wird oft verwendet für externe Übersetzer oder sehr viele Übersetzungen. Hierbei werden die übersetzungsrelevanten Texte als Excel-Datei exportiert, dem Übersetzer gesendet, und seine übersetzte Datei lässt sich direkt ins System importieren. Um den Übersetzungsaufwand weiter zu optimieren, hat die Excel-Datei drei Spalten: 1. alter Text in Basissprache und 2. neuer Text in Basissprache und 3. alte Übersetzung. Dabei wird farblich hervorgehoben, welche Textelemente sich zwischen altem und neuem Text geändert haben.

Übersetzung im Editor

Wenn mehrsprachige Mitarbeiter oder Ihre Landesgesellschaften direkt im System die Übersetzungen vornehmen sollen, können Sie über Benutzerrollen die Rechte so einschränken, dass nur Übersetzungstexte eingegeben werden können, die anderen Sprachen und sprachübergreifenden Daten aber nicht änderbar sind. Die Übersetzer erhalten im Editor des Wörterbuchs analog zu Excel den alten und neuen Text sowie die alte Übersetzung und sehen an jedem Text mit farblichen Hervorhebungen, welche Teile am Text sich seit der letzten Übersetzung geändert haben.

Textwiederverwendung

Immer wenn Sie neue Texte eingeben, können Sie Texte aus dem Wörterbuch referenzieren. Damit ist eine einheitliche Schreibweise garantiert und der Übersetzungsaufwand wird reduziert.

Duplikate erkennen und zusammenführen

Obwohl durch die Wiederverwendung von Texten Duplikate vermieden werden sollten, können diese dennoch durch Textimporte oder freie Eingabe entstehen. Dadurch könnten Texte mehrfach im System vorkommen und somit auch mehrfach im Wörterbuch angezeigt werden. Für solche Fälle bietet ANTEROS die Funktion „Duplikate ermitteln“ an.

In der Übersicht der Duplikate zeigt ANTEROS zudem die Übersetzungen und unterscheidet zwischen Duplikaten ohne und mit Konflikten. Bei Duplikaten ohne Konflikte haben die Texte dieselben Übersetzungen in allen Sprachen und können problemlos zu einem Text zusammengeführt werden. Bei Duplikaten mit Konflikten werden die unterschiedlichen Übersetzungen der Texte angezeigt, und es wird die aus KI-Sicht beste Option für die Zusammenführung vorausgewählt.

Bei Bedarf können die Verwendungsstellen der Textduplikate eingesehen werden, um das Zusammenführen nicht vollautomatisch, sondern gezielt nach eigener Überprüfung vorzunehmen.

Text in Englisch bearbeiten

Dieser Text wird **einmal verwendet**.

Highly reliable spring contacts for electrical connections

7 Wörter Betrieben von Tiny

	Alter Text in Deutsch	Aktueller Text in Deutsch
1	Hochzuverlässige Federkontakte für elektrische Verbindungen	Sehr hochzuverlässige Federkontakte für elektrische Verbindungen

Speichern Abbrechen

Integration von TMS

Falls Sie bereits ein Translation-Memory-System wie Trados, Across usw. im Einsatz haben, kann dieses an ANTEROS angebunden werden. So können Sie Übersetzungen aus dem Drittsystem in ANTEROS automatisiert übernehmen.

Automatischer Übersetzungsstatus

Bei der Erstellung oder Bearbeitung von Texten wird der Status der Fremdsprachen automatisch auf „notwendig“ gesetzt.

ANTEROS bietet verschiedene Schnittstellen und ein flexibles Import-Export-Framework an, womit Sie Daten aus anderen Systemen oder in verschiedenen Dateiformaten ins PIM-System übernehmen können. Außerdem lassen sich die im PIM angereicherten Produktdaten in verschiedenen Formaten exportieren oder über Schnittstellen in andere Systeme übertragen.

API / Webservices / REST Schnittstellen

Über Schnittstellen (API) lassen sich andere Systeme tief mit ANTEROS integrieren. ANTEROS bietet eigene REST-Webservices an, mit denen die PIM-Daten in Fremdsystemen angezeigt und genutzt werden können. Damit können Sie nicht nur Produktdaten wie Marketingtexte und technische Kenndaten in andere Systeme übertragen, sondern auch Kategoriebäume oder Beziehungen zwischen Produkten.

So lassen sich beispielsweise Produktdaten, Bilder und Suchbäume aus dem PIM in CMS-Systeme auf Websites (wie Typo3, Wordpress usw.) oder in externe Shopsysteme (wie Shopware, OXID, Intershop usw.) anzeigen.

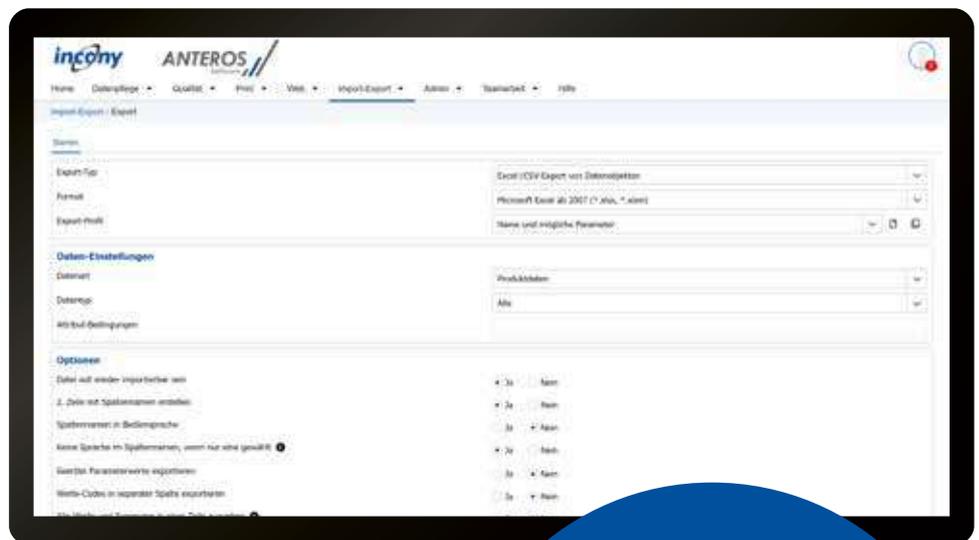
ANTEROS kann aber auch Daten aus Fremdsystemen per REST-Services übernehmen, z.B. Stammdaten aus ERP-Systemen wie SAP (per iDoc), Business Central, Infor, proAlpha, Oxaion, Unitrade usw.

Import- und Exportformate

Mit dem Import-Export-Framework von ANTEROS können Sie Daten in verschiedenen Formaten flexibel importieren und exportieren. ANTEROS bietet Import- und Exportformate an, wie z.B. BMEcat, TecDoc, Arge, XML, Excel und CSV.

Flexible Im- und Exporte

Die flexiblen Import- und Export-Funktionen ermöglichen es, neue Parameterdefinitionen ohne Umprogrammierung in die Datenübertragung einzubeziehen. So wird z.B. bei einem Excel-Export automatisch eine Spalte für den neuen Parameter erzeugt.



Im-/ Exporte selbst automatisieren

Sie können die Im- und Exporte von ANTEROS sowohl manuell starten als auch für einen bestimmten Zeitpunkt einplanen und automatisiert durchführen lassen.



Alle Produktdaten importierbar

Im PIM-System ANTEROS lassen sich alle Daten importieren, die Sie auch manuell über Editoren in das System eingeben können. Dazu zählen nicht nur Produktdaten und Bilder, sondern auch Kategoriebäume, Parameterdefinitionen, Übersetzungen oder Produktrelationen.

Beim Import können Sie Abbildungen zwischen den zu importierenden Daten und den PIM-Datenelementen definieren.

Zusammenstellen der zu exportierenden Produkte

Sie können nicht nur alle Produkte auf einmal exportieren, sondern diese mit unterschiedlichen Funktionen gezielt für den Export einschränken.

Die mächtigen Suchfunktionen von ANTEROS ermöglichen es, beispielsweise nur Produkte mit „Zielgruppe = Industrie“ zu exportieren. Außerdem lassen sich gezielt Produkte in einer Sammelmappe zusammenstellen, um beispielsweise nur vom Kunden angesprochene Produkte mit den geforderten Daten zu exportieren.

Eigene Exportprofile anlegen

Wenn Sie für Händler, Partner oder Kollegen Produktdaten benötigen, die fest vorgegebene Produkteigenschaften beinhalten, dann können Sie den Exportprofileditor von ANTEROS nutzen. Damit können Sie die notwendigen Datenfelder zusammenstellen, in die gewünschte Sortierung bringen und unter einem für Sie sprechenden Namen speichern. Anschließend können Sie jederzeit alle oder ausgewählte Produkte mit diesen Daten exportieren.

Spezielle Exporte durch XPEL erstellen

Wenn Ihre Daten in der Produktdatenbank anders strukturiert sind als es Ihr Kunde oder ein Marktplatz wünscht, oder wenn er eigene Formate wünscht, dann kann INCONY für Sie mit der mächtigen Regelsprache XPEL dieses Exportformat für Sie einmal umsetzen und fortan können Sie die Produktdaten auch so exportieren.

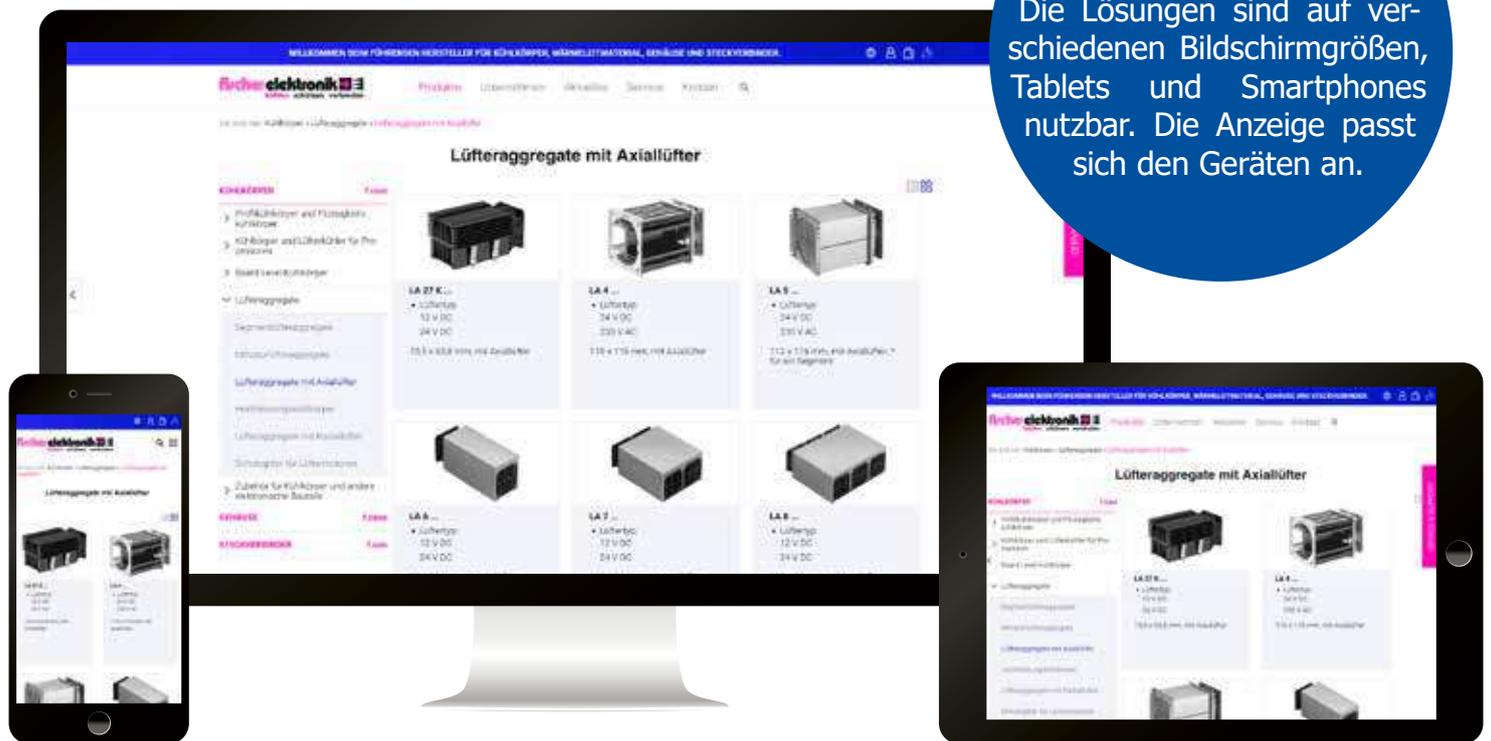
Automatisierung von Exporten

Im Export-Formular haben Sie die Möglichkeit, Datenexporte zu automatisieren. Dazu können Sie sowohl den Startzeitpunkt als auch die Wiederholfrequenz festlegen, z.B. ab 1.1. täglich um 23:30 Uhr. Außerdem lassen sich eine Mailadresse für Meldungen oder eine Notiz angeben und besondere Datenziele für die Exportdatei ergänzen, z.B. ein im System konfigurierter FTP-Server.

Mit ANTEROS.web können Sie professionelle Webshops, Webkataloge oder Web-Portale umsetzen. Damit werden Ihre Produkte oder Ersatzteile über komfortable Suchfunktionen schnell und einfach für Ihre Kunden und für Interessierte auffind- und auf Wunsch auch bestellbar.

Responsives Webdesign

Die Lösungen sind auf verschiedenen Bildschirmgrößen, Tablets und Smartphones nutzbar. Die Anzeige passt sich den Geräten an.



Komfortable Suche

Mit verschiedenen Suchfunktionen können Ihre Kunden im Webshop schnell und bequem selbst in vielen tausend Produkten das Passende finden. Neben einer Stichwortsuche ist es möglich, Produkte gezielter über Kategorien und Parametereinschränkungen zu suchen und Produktvarianten über Kenndaten zu konfigurieren.

Produktdatenanzeige

Produktdaten können in dem Umfang angezeigt werden, wie Sie es wünschen, z.B. mit Kenndaten, Fotos, Zeichnungen, Links, Downloadmöglichkeiten für Dokumente (wie Einbauhinweise, CAD-Dateien) u. v. m.

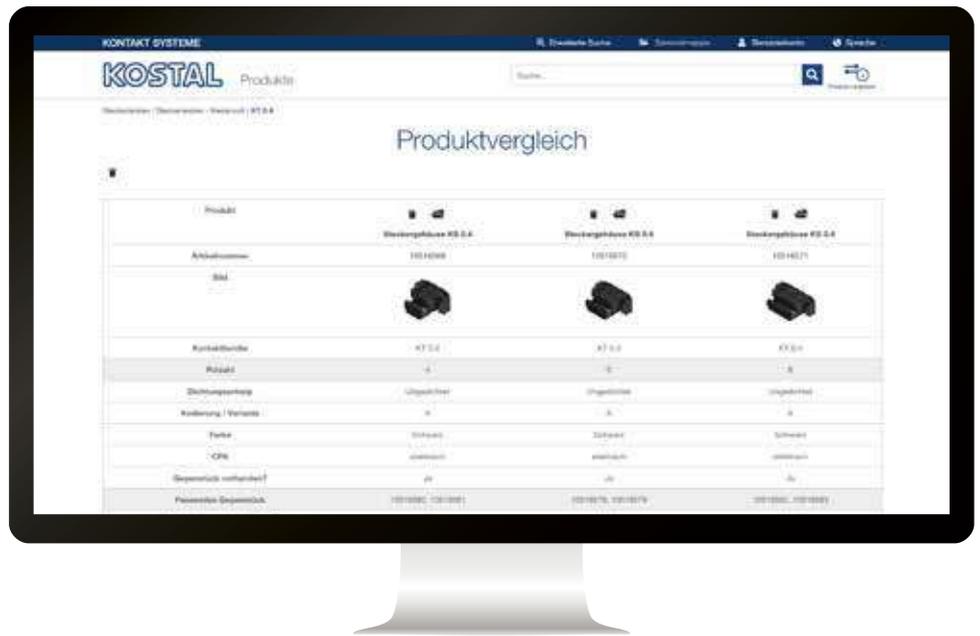
Ihr Corporate Design

Das Layout Ihres Webshops, Onlinekatalogs oder Informationssystemes wird an Ihre individuellen Wünsche angepasst. Darüber hinaus kann z.B. der Webshop in Ihre Website integriert werden, um Ihren Besuchern eine nahtlose Navigation zwischen den Unternehmensseiten und dem Shop zu ermöglichen.



Produktvergleich

Mit einer Sammelmappe kann der Nutzer mehrere relevante Produkte zusammenstellen und erhält einen übersichtlichen Vergleich, in dem die Produkte mit all ihren Kenndaten nebeneinander gestellt werden. Damit der Shop-Nutzer die Unterschiede dieser Produkte schnell erkennt, werden die Zeilen farblich hervorgehoben, bei denen sich Parameterwerte oder Texte unterscheiden.



Bestellfunktionen im Webshop

Bestellfunktionen erlauben Ihren (Neu-) Kunden, eine Bestellanfrage oder Bestellung in einem Warenkorb zusammenzustellen und an Sie zu senden. Für wiederkehrende Bestellungen können Kunden ihre Warenkörbe speichern und später jederzeit erneut verwenden.

ERP-Anbindung

Kundenpreise und Verfügbarkeit können aus dem ERP-System direkt im Webshop angezeigt und Bestellungen tief in Ihre Prozesse integriert werden.

Rechte und Freigabe

Über Anmeldefunktionen können Sie Ihren Webshop nur autorisierten Kunden zugänglich machen oder den Zugriff auf Daten oder Funktionen einschränken. Benutzer können sich selbst registrieren und werden von Ihnen nach Prüfung freigegeben. Alternativ können Sie Benutzerdaten auch eingeben, importieren oder mit anderen Systemen wie Active Directory integrieren.



Vollintegriert mit dem PIM

Die Produktdaten werden direkt aus der Produkt- und Mediendatenbank von ANTEROS übernommen, sodass Sie diese nicht für den Webshop bzw. die Webanwendung separat pflegen müssen. Die Daten sind einmal, zentral und effizient im Produktinformationsmanagement (PIM) gepflegt und werden für die Webshops, aber auch für Printkataloge, Preislisten oder Händlerexporte, genutzt.

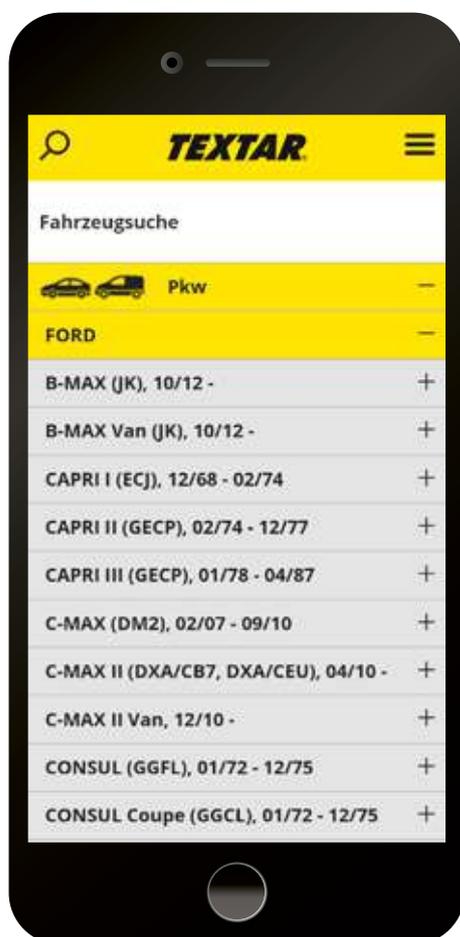
Shopsoftware anbinden

Sie können entweder das integrierte ANTEROS-Shopmodul oder Schnittstellen zu anderer Shopsoftware nutzen, um die zentral im PIM- und MAM-Modul von ANTEROS gepflegten Produktdaten, Bilder, Dokumente und Videos im Webshop anzuzeigen.

ANTEROS bietet Apps an, um Ihre Produkte auf mobilen Geräten gut suchbar zu machen, die Produktdaten und Bilder attraktiv zu präsentieren und Produkte bestellbar zu machen. Die Apps für iOS- und Android-Geräte bietet ANTEROS standardisiert an, INCONY erweitert diese aber auch und passt sie an Ihre Layoutwünsche an.

Webapp für die Anzeige auf mobilen Geräten

Mit der Webapp von ANTEROS werden Ihre Produkte auf Smartphones zielgerichtet suchbar. Die Benutzerführung ist auf den relativ kleinen Anzeigebereich von mobilen Geräten optimiert, die Bedienung ist einfach mit einem Finger möglich. So können Kunden schrittweise durch Produktkategorien browsen und die Produktdetails über verschiedene Filter jeweils ein- oder ausblenden.



Vollintegriert mit Produktdatenpflege

Die Produktdaten werden direkt aus ANTEROS.pim übernommen, sodass Sie Ihre Produktdaten für die Apps nicht noch einmal pflegen müssen. Die Daten sind einmal, zentral und effizient im Produktinformationsmanagement (PIM) gepflegt.

Produktdaten für Apps einschränken

Sie können im PIM-Modul genau festlegen, welche Produkte und welche Daten dieser Produkte in der App angezeigt werden sollen. Neben Produktname, Produktbeschreibung und Preis lassen sich damit gezielt bestimmte technische Kenndaten, Fotos, Zeichnungen oder ausgewählte Dokumente anzeigen bzw. ausblenden.

Komfortable Suche

Neben der Stichwortsuche ist Ihr Produktsortiment in der ANTEROS-App auch intuitiv über Produktkategorien durchbrowsbar. Die „Erweiterte Suche“ erlaubt es sogar, über Parameterfilter Ihre Produktsuchen gezielt einzuschränken, z.B. „finde alle Thermoskannen in rot und Volumen 1l“. Damit können Nutzer aus vielen tausend Produkten mit wenigen Fingertipps das relevante Produkt finden.

Die Suche nach Fahrzeugteilen kann schrittweise vom Hersteller über das Modell bis zum konkreten Fahrzeug verfeinert werden, um so die passenden Produkte anzuzeigen, die über Filter weiter reduziert werden können.





Unterstützung mehrerer Alphabete

Die Produkt- und Suchseiten können in Sprachen wie Deutsch, Russisch, Chinesisch u. v. m. angezeigt werden.

App-spezifische Funktionen

Highlights wie ein Barcode-Scanner und eine Fotosuche können umgesetzt werden.

Umfangreiche Bestellfunktionen

Mit einem Warenkorb können Ihre (Neu-) Kunden direkt vom Smartphone relevante Produkte zusammenstellen und dann eine Bestellanfrage oder eine Bestellung auslösen. Für wiederkehrende Bestellungen können Warenkörbe gespeichert und so später jederzeit erneut verwendet werden.

Registrierung und ERP-Anbindung

Die ANTEROS-Apps bieten optional Registrierfunktionen und Anmeldeseiten, damit nur autorisierte Kunden Bestellungen aufgeben oder bestimmte Daten/Funktionen nutzen können. Per ERP-Anbindung können Kundenpreise und Verfügbarkeiten angezeigt und Bestellungen übertragen werden.



Apps für App-Stores

Während die Bedienelemente und Buttons bei der Browserversion ANTEROS.web auf PCs, Tablets und Handys gleich sind, bieten die Module ANTEROS.iphone und

ANTEROS.android jeweils spezifische Menüs und Bedienelemente, die an den Betriebssystemen angelehnt sind. Damit ist Ihre App noch intuitiver.

Ihr Corporate Design

Das Layout Ihrer App oder Webapp wird an Ihre individuellen Wünsche wie Farben, Logo, Schrift usw. angepasst.

Mit ANTEROS können Sie Kataloge, Preislisten, Datenblätter oder Anleitungen automatisiert in verschiedenen Sprachen ausleiten. Es sind nicht nur Exporte in InDesign möglich, sondern Sie können zu 100% automatisch selbst komplexe Kataloge im PDF-Format generieren, egal ob für den Druck oder eine digitale Nutzung.

Print-on-Demand für Auszugskataloge

Sie können Kataloge, Preislisten oder Anleitungen nicht nur komplett generieren, sondern jederzeit in beliebigen Auszügen. So lassen sich zum Beispiel Zielgruppenkataloge (wie Oldtimerkataloge) mit wenigen Klicks für eine Messe erstellen, Katalogauszüge für eine Angebotsanlage oder einmal im Quartal ein Neuheitenkatalog.

Flexiblere Printseiten bei 100% Automatisierung

Die flexiblen Printregeln von ANTEROS ermöglichen es, selbst komplex strukturierte Printdokumente zu 100% und mit wenigen Regelsätzen umzusetzen. Mitbewerber würden dabei unzählige Templates benötigen (z.B. stübbe: 5 Druckregeln in ANTEROS anstelle von mehr als 100 Templates bei einem Mitbewerberprodukt).

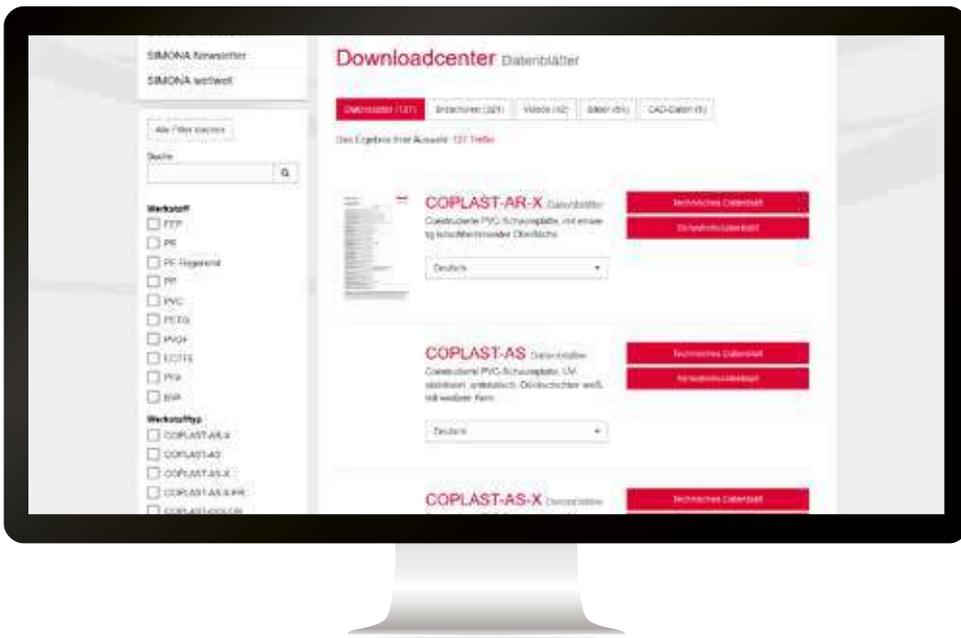
Webformular für Printeinstellungen

Im Webformular von ANTEROS können Sie bei Bedarf diverse Optionen für Ihre Printgenerierung setzen, z.B. um einen Katalog mit oder ohne Preisen zu generieren bzw. als Inhaltsverzeichnis nur ein Hauptinhaltsverzeichnis oder auch vor jedem Kapitel ein Kapitelinhaltsverzeichnis.



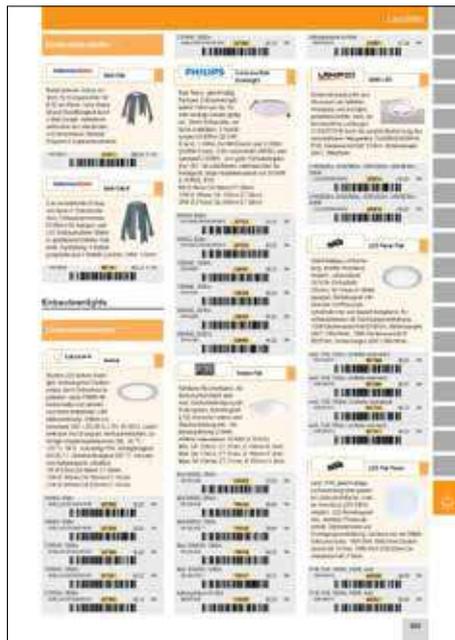
Innovative Printengine

Mit ANTEROS können Sie selbst komplexe Dokumente wie Kataloge, Preislisten usw. in hoher Qualität ganz ohne Satzsystem und Nacharbeit generieren.



Printfunktion in andere Anwendung integrierbar

Sie können sich sogar dazu entscheiden, die Printfunktion von ANTEROS in Ihre Websites, Ihrem ERP oder in einem Kundenportal einzubinden. Damit können auch Händler, Partner oder Kunden die innovative Printfunktion von ANTEROS über einen herkömmlichen Webbrowser nutzen, um Datenblätter oder Katalogauszüge mit aktuellen Daten zu generieren.



Korrekturmodus im PDF-Dokument

Sie können die Printgenerierung des neuen Katalogs, der Preisliste oder des Datenblatts bei ANTEROS im Korrekturmodus durchführen und für den eigenen, sehr effizienten Review nutzen.

Wenn Sie in der generierten PDF-Datei einen Inhaltsfehler an Ihren Produktdaten entdecken, klicken Sie einfach auf den fehlerhaften Wert oder Text und Sie gelangen per Link aus der PDF-Datei direkt ins PIM zum richtigen Produkt in das zugehörige Datenfeld.

Nachjustierungen über die Weboberfläche

Sie können die flexiblen Printregeln sogar selbst einfach über die Weboberfläche feinjustieren, z.B. welche Hauptfarbe ein Kapitel haben soll, wo Bilder positioniert werden oder welches Logo bzw. welcher Seitenkopf für die aktuelle Printgenerierung verwendet werden soll.

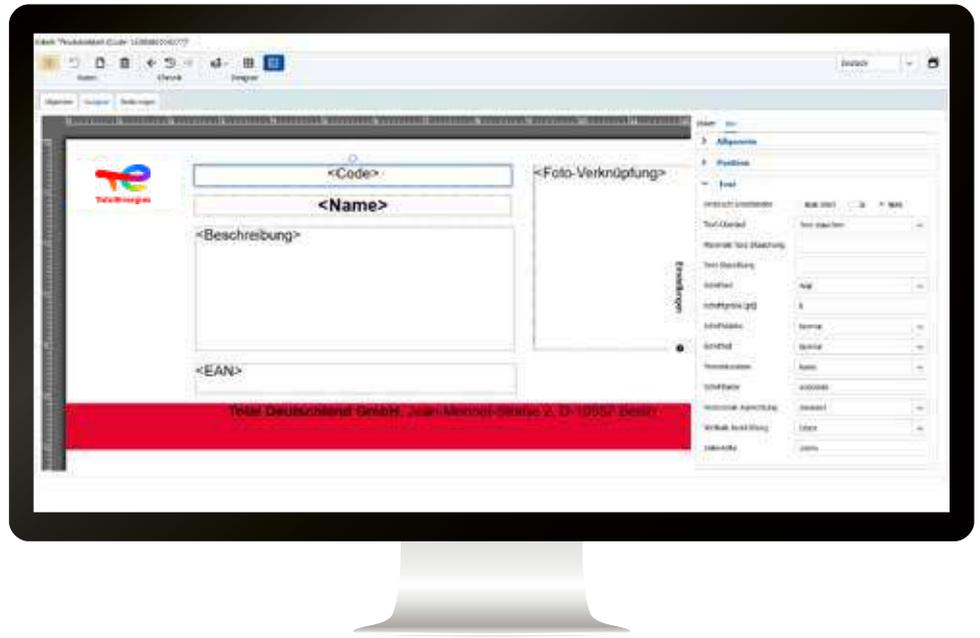
Mit dem Etikettenmodul von ANTEROS können Sie automatisch aus Ihren Produktdaten Etiketten generieren, z.B. für das Produkt selbst, für Verpackungen oder Umverpackungen.

Etikettentypen selbst erstellen

Im Etiketteneditor können Sie auf einfache Weise das Layout von Etiketten als sogenannten Etikettentyp fixieren. Neben allgemeinen Angaben zur Größe des Etiketts können Sie Blöcke im Editor an den von Ihnen gewünschten Stellen positionieren. Jeder dieser Blöcke hat spezifische Einstellungs- und Ausgabemöglichkeiten. Sie können nicht nur per Drag-and-drop die Blöcke positionieren, vergrößern, verkleinern und drehen, sondern auch Schriftgrößen und -arten, die Ausrichtung der Informationen in dem Block und vieles mehr sehr einfach und intuitiv anpassen. Generell unterscheidet ANTEROS zwischen dynamischen und statischen Elementen auf dem Etikett.

Dynamische Elemente

Die Inhalte von dynamischen Elementen ändern sich mit jedem Produkt und kommen direkt aus der Produkt- und Mediendatenbank von ANTEROS. So kann beispielsweise jeweils eine Box mit der Artikelnummer des Produkts, dem Produktnamen und dem Produktfoto platziert werden. Insbesondere können Sie automatisch Barcodes oder QR-Codes generieren und auf dem Etikett andrucken lassen, z.B. den Barcode zum Produkt aus der EAN bzw. Gtin des Produkts.



Druckeinstellungen

Im Etiketteneditor können Sie relevante Angaben für den Etikettendruck, wie die Breite der Rollen, den Beschnitt und die Spaltenanzahl hinterlegen.

Statische Elemente

Statische Elemente sind für jedes generierte Etikett dieses Typs identisch, z.B. das Firmenlogo oder die Firmenadresse.





Ihr Corporate Design

Sie können das Layout Ihrer Etiketten im Etiketteneditor von ANTEROS an Ihre individuellen Layoutwünsche anpassen. Unterschiedliche Etiketten lassen sich über verschiedene, eigene Etikettentypen definieren.

Vollintegriert mit zentraler Produktdatenpflege

Die Produktdaten werden direkt aus den Modulen ANTEROS.pim und ANTEROS.mam übernommen, sodass Sie für die Etiketten die Produktdaten nicht noch einmal pflegen müssen. Durch die tiefe Integration der Module sind weder Schnittstellen zu anderen Systemen zu konfigurieren, zu programmieren noch mit Updates anzupassen.

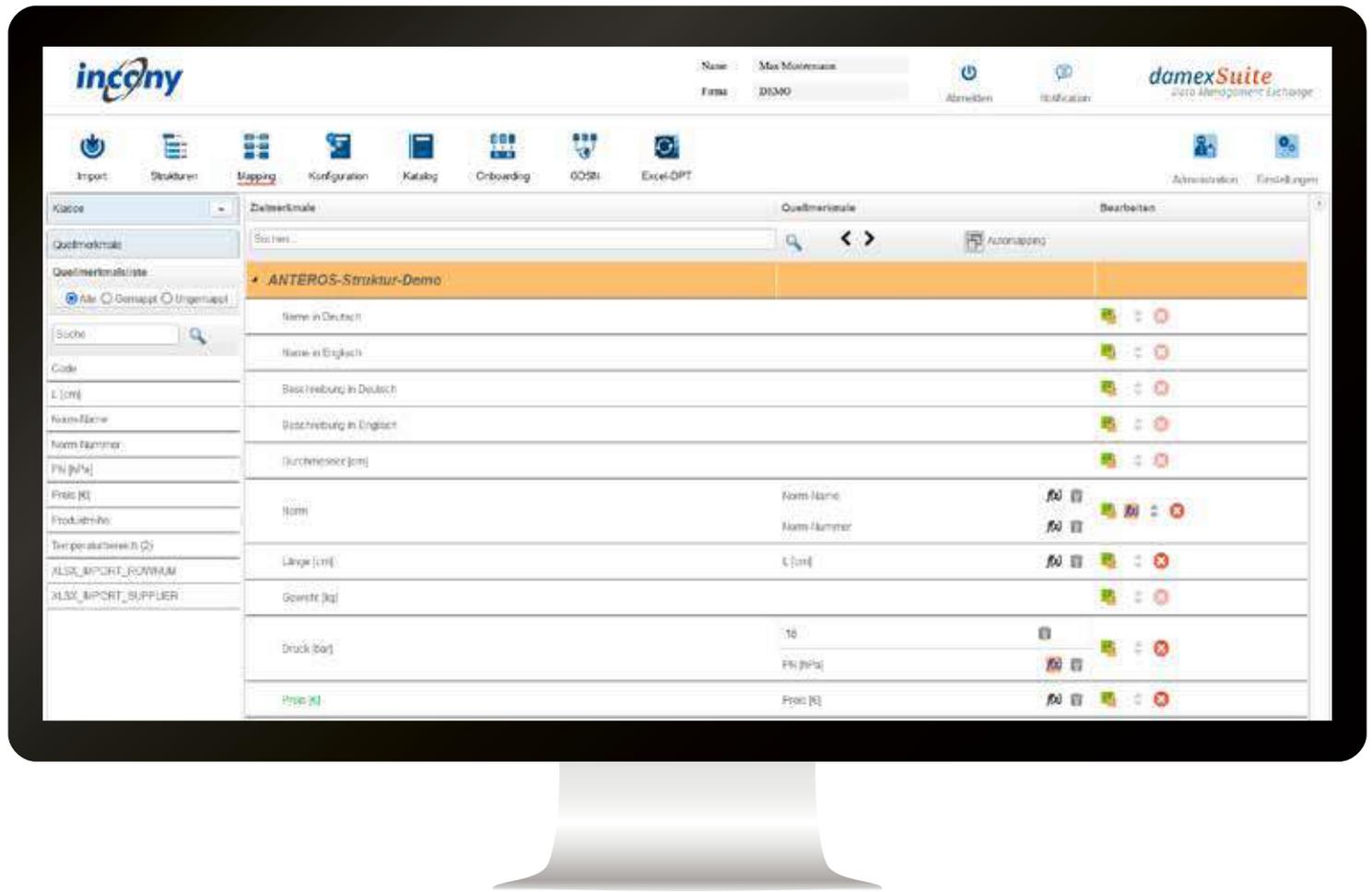


Automatische Platzüberprüfung

Bei der Generierung von einem oder mehreren Etiketten überprüft ANTEROS automatisch, ob die Produktdaten der dynamischen Elemente auch auf den verfügbaren Platz des Etiketts passen. Mit Einstellungen im Etikett können Sie definieren, dass bei Platzproblemen die Schrift verkleinert wird oder eine Warnung bei der Printgenerierung erscheinen soll.



Wenn Sie Daten von Lieferanten oder Fremdsystemen ins PIM übernehmen möchten, aber die Strukturierung dazu nicht passt, können Sie mit Onboarding-Funktionen die Strukturen sehr flexibel aufeinander abbilden.



Aufbereitung der Daten von Fremdsystemen

Beim Onboarding lassen sich externe Daten für den Import ins PIM-System aufbereiten. Über Regeln können Sie mit dem Modul ANTEROS.damex einmalig je Fremdsystem oder Lieferant einstellen, welche Daten wie gefiltert, umgerechnet oder anderweitig abgebildet werden sollen.

Mit diesen Einstellungen lassen sich fortan mit wenig Aufwand eigentlich nicht ganz passende Daten automatisiert aufbereiten und dann direkt in das PIM-System ANTEROS importieren.

Lieferanten-Onboarding-Prozesse

Mit dem Lieferantenportal von ANTEROS.damex können Sie Ihren Lieferanten die Möglichkeit geben, selbst Produktdaten in eine Vorbereitungsdatenbank hochzuladen, sie mit von Ihnen definierten Regeln zu überprüfen und danach freizugeben. Anschließend können Sie selbst freigegebene Daten sichten, prüfen und mit den Abbildungsregeln ins PIM überführen.



Datenmenge reduzieren

Wenn Sie von einigen Lieferanten Produktdaten zu deren Gesamt-sortiment erhalten, Sie aber nur eine Auswahl dieses Sortiments vertreiben und daher auch nur diese Auswahl ins PIM übernehmen wollen, dann können Sie diese gezielt filtern.

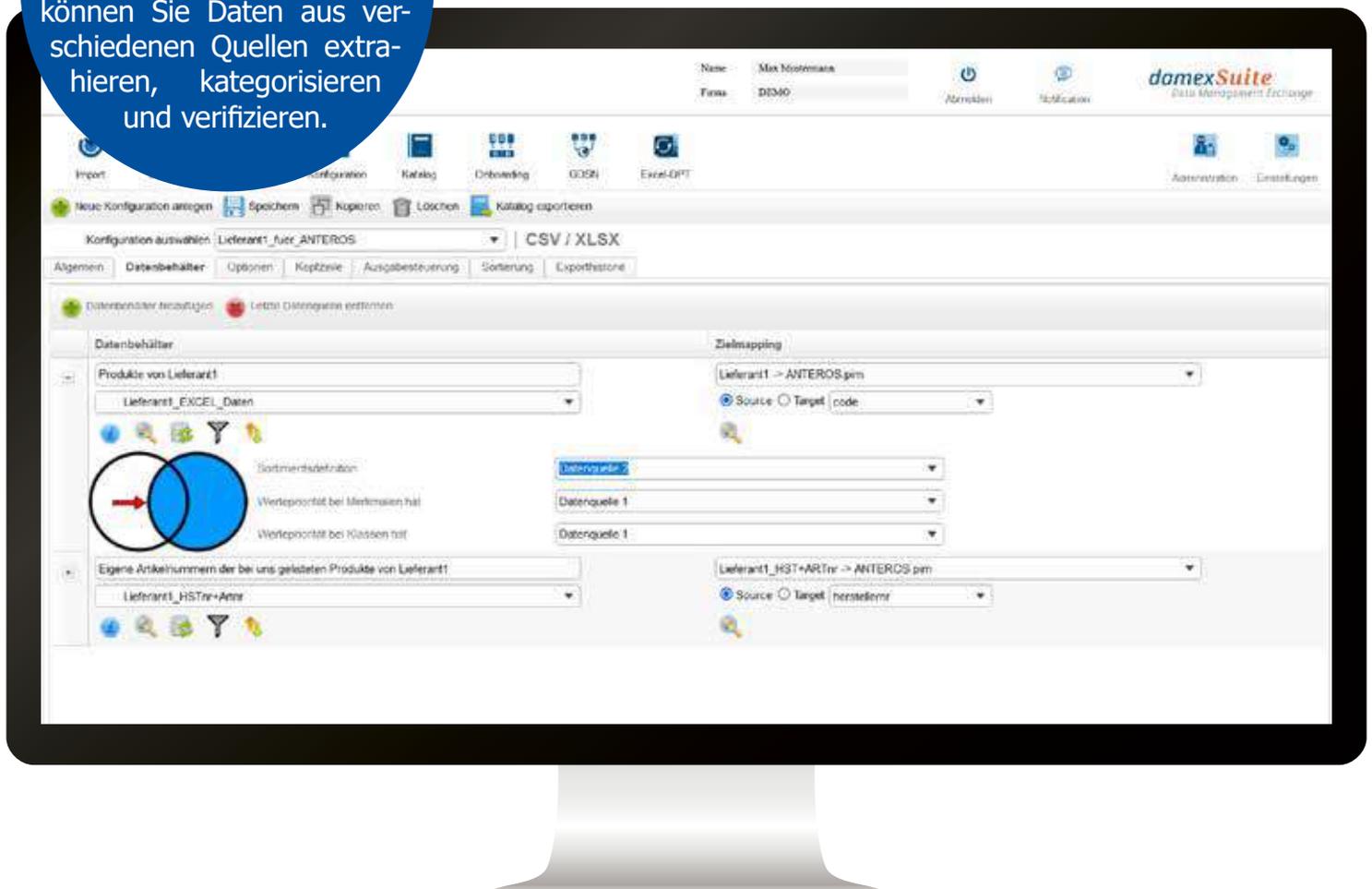
Intelligentes Onboarding

Mit KI-gestützten Funktionen können Sie Daten aus verschiedenen Quellen extrahieren, kategorisieren und verifizieren.

Sie können dazu eine weitere Datei in ANTEROS.damex hochladen, in der nur die bei Ihnen gelisteten Produkte stehen, und zwar mit der Hersteller-Artikelnummer und Ihrer eigenen Artikelnummer, z.B. als Export aus Ihrem ERP. ANTEROS.damex bildet dann die Schnittmenge und listet mit Ihren Artikelnummern die von Lieferanten gelieferten Daten auf.

Daten umkonvertieren

Wenn Ihr Lieferant die Daten in anderer Güte sendet als Sie das im PIM festgelegt haben oder Ihr Kunde sie anders erwartet, können Sie Abbildungen zwischen Angaben vom PIM und dem im Import erwarteten Strukturen definieren. Einige Beispiele sind Einheitenumrechnungen, mehrere Attribute zu einem Parameter zusammzuführen, ein Attribut in mehrere Parameter aufzuteilen und Defaultwerte zu setzen.



Daten erweitern

Wenn Sie Daten aus mehreren Quellen zusammenführen wollen, dann können Sie Dateien aus diesen Systemen hochladen und über verschiedene Opera-

tionen wie inner join und outer join miteinander verbinden. So können Sie beim Export von Produktdaten für einen Kunden X beispielsweise Produktdaten und

Bilder aus dem PIM mit den Kundenpreisen für X aus dem ERP-System und Konstruktionsdaten aus dem CAD-System zusammenführen.

Professionelles PIM mit Exporten und innovativer Printengine



„Wir haben in nur zwei Jahren das PIM-System aufgebaut, Preislisten für mehrere Länder mit ANTEROS automatisiert, Daten für Arge und Datanorm exportiert und den Webkatalog aufgebaut. Enorm! ANTEROS ist sehr gut bedienbar. Der partnerschaftliche Umgang und die Kundenorientierung von INCONY haben mich zu jedem Zeitpunkt überzeugt.“

Holger Kleine-Tebbe, TECE

[Zum Anwenderbericht](#)



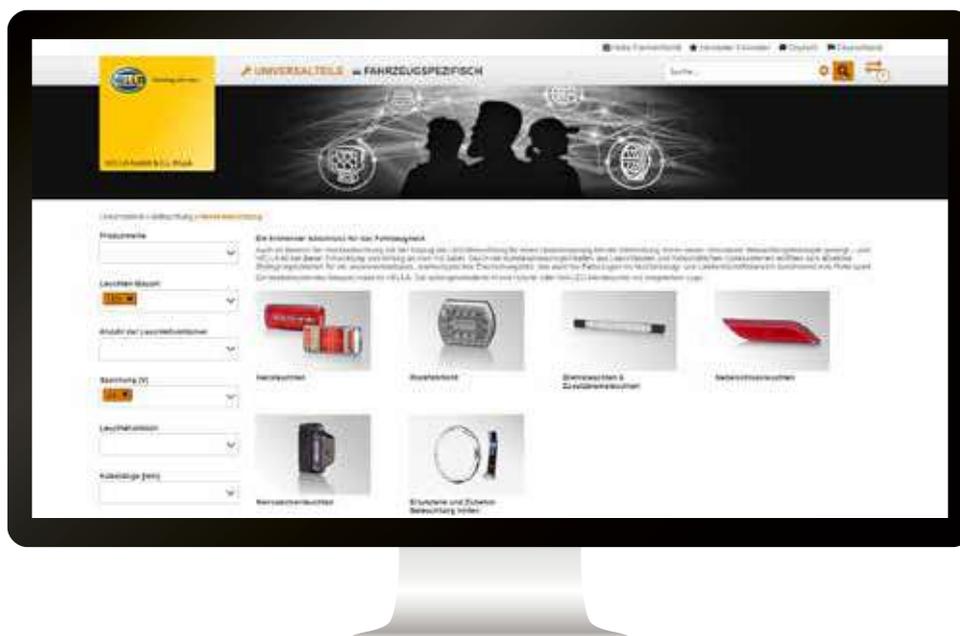
Internationale Webshops mit Anbindung an TecDoc und SAP



„Von der Entwicklungszeit der internationalen Webshops war ich sehr begeistert. Die Systemintegration in unser SAP hat sehr gut funktioniert. Das Feedback der Landesgesellschaften ist fast schon zu gut: nun möchten alle Länder solch einen Webshop haben, der auch einen Imagegewinn für das Unternehmen bringt. Die Zahl der Bestelleingänge wächst deutlich.“

Rainer Holthaus, Hella

[Zum Anwenderbericht](#)





INCONY AG
Paderborn, Germany
Tel. +49 5251 877 390
E-Mail: vertrieb@incony.de
Web: www.incony.de



 www.linkedin.com/company/incony-ag

 www.instagram.com/incony_ag

 www.facebook.com/incony