

Preiskatalog mit SAP-Anbindung für Print, Web, CD, Marktplätze

VAG bietet Armaturen zur Gewinnung, Transport und Speicherung von Trink- und Nutzwasser an. In nur zwei Monaten konnte VAG den Printkatalog automatisiert ausleiten. Dazu zählte die Konzeptphase, die komplette Produktdatenübernahme sowie die Erstellung und Verfeinerung der Druckregeln. Kurz darauf folgte der Feinschliff am Web- und CD-Katalog sowie die Ausleitung von elektronischen Katalogen für Beschaffungsmarktplätze wie cc-hubwoo, Raab Karcher, MVV in BMEcat/eCl@ss-Format.

Daten effizient pflegen

Bei der initialen Datenübernahme konnte man auf vorhandene Datenquellen zurückgreifen (SAP, EXCEL, QuarkXpress). Damit auch in Zukunft nicht mehrere „Daten-Inseln“ gepflegt werden müssen, hat INCONY zusammen mit VAG eine Daten- und Prozessanalyse vorgenommen und eine Zielarchitektur definiert, aus der klar hervorgeht, in

welchem System in Zukunft welche Produktdaten gepflegt werden.

100% generierte Katalogseiten

Der Preiskatalog konnte mit nur wenigen Druckregeln von ANTEROS umgesetzt werden, obwohl VAG vorgegeben hatte, das bestehende Kataloglayout in der neuen Lösung 1-zu-1 umzusetzen und dieses Layout komplexe Kreuztabellen enthielt. Produktdarstellungen und ihre Sonderfälle wurden in Regeln fixiert. Der Katalog wird von VAG-Mitarbeitern in PDF ausgeleitet und an die Druckerei weitergeleitet. Eine Nachbearbeitung per DTP-Programm war nicht gewünscht, um das höchste Optimierungspotenzial auszuschöpfen.

Komfortable Suche im Web/CD

Für den Webkatalog waren nur wenige Anpassungen am ANTEROS-Standard notwendig, und dennoch passt das Layout nahtlos in die bisherigen Webseiten.



„Die Automatisierung hat uns in so kurzer Zeit auf eine IT-Innovationsstufe gebracht, in der wir unseren Kunden unsere Produkte deutlich besser und zeitgemäßer präsentieren. Die Investitionen haben sich schon in wenigen Monaten durch Zeit- und Kostenersparnisse in der Datenpflege amortisiert.“

José-Manuel Ibañez,
Projektleiter der VAG Armaturen